



COMUNE DI COLLE UMBERTO

PROVINCIA DI TREVISO

BANDO C.I.G. Z250FE95E3

AVVISO PUBBLICO PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI PER LA MANIFESTAZIONE “ FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO DI FIGURA. BURATTINI E MARIONETTE – OMAGGIO A FAUSTO BRAGA “ – EDIZIONE 2014

Si rende noto che l'Amministrazione Comunale, in esecuzione alla Deliberazione della Giunta Municipale n. 60 del 02.07.2014, intende procedere, per la migliore realizzazione della manifestazione denominata **“Festival Internazionale del Teatro di Figura. Burattini e Marionette – Omaggio a Fausto Braga “ – edizione 2014**, all'individuazione di una o più aziende quali sponsor per il finanziamento parziale della manifestazione.

ART. 1 - PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Ritorna il Festival Burattini e Marionette, ritorna la magia degli spettacoli delle migliori compagnie italiane e straniere nel suggestivo scenario dei vecchi cortili di Borgo Mescolino. Spettacoli di burattini e marionette, teatro di strada, musica, teatro d'ombre, laboratori di manipolazione, il mercatino e intrattenimenti per tutti i bambini.

E' una proposta culturale organizzata dall'Amministrazione Comunale di Colle Umberto in collaborazione con l'Associazione Il Piccolo Principe e l'Associazione Istadea, nata per promuovere lo sviluppo e il recupero delle tradizioni del territorio di San Martino di Colle Umberto, con il patrocinio di Regione e Provincia e la direzione artistica di Alberto De Bastiani.

Giunto ormai alla 15^a edizione, il Festival Internazionale del Teatro di Figura è intitolato a Fausto Braga, famoso burattinaio che abitò all'inizio del '900 a Colle Umberto nella frazione di San Martino dove tra una tournée e l'altra organizzava spettacoli di marionette per gli abitanti del borgo.

ART. 2 - OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

A) Sponsor Sostenitore. Per acquisire lo status di sponsor sostenitore il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 250,00;

B) Sponsor Tecnico. Per acquisire lo status di sponsor tecnico il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 500,00;

C) Sponsor Partner. Per acquisire lo status di sponsor partner il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 1.000,00;

D) Sponsor Ufficiale. Per acquisire lo status di sponsor ufficiale il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 2.000,00.

ART. 3 - OBBLIGHI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE VERSO GLI SPONSOR

Sponsor Sostenitore (Opzione A)

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico degli sponsor con le modalità di seguito indicate:

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. **Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad un quarto di pagina (cm. 8 x cm. 4 circa);**

Sponsor Tecnico (Opzione B)

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico degli sponsor con le modalità di seguito indicate:

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. **Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad un mezzo di pagina (cm. 8 x cm. 9 circa);**

Sponsor Partner (Opzione C)

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico degli sponsor con le modalità di seguito indicate:

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. **Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad una pagina (cm. 8 x cm. 19 circa) ;**

b) inserimento logo o marchio su tutti i manifesti che pubblicizzano la manifestazione;

Sponsor Ufficiale (Opzione D)

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico degli sponsor con le modalità di seguito indicate:

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochures che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. **Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad una doppia pagina (cm 16 x cm. 19 circa);**

b) inserimento logo o marchio su tutti i manifesti che pubblicizzano la manifestazione;

c) citazione dello "sponsor" sulle pagine web istituzionali del Comune di Colle Umberto;

ART. 4 PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, sottoscritta da persona con poteri di rappresentanza della ditta, deve contenere:

- a) dati generali del soggetto interessato (denominazione, sede, codice fiscale, natura giuridica, generalità del legale rappresentante);
- b) breve descrizione dell'attività svolta;
- c) indicazione del pacchetto di sponsorizzazione che si intende acquisire;
- d) dichiarazione di aver preso visione del presente avviso e di accettarne incondizionatamente il contenuto;
- e) impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- f) impegno a procedere al versamento del contributo di sponsorizzazione entro i termini fissati dal Bando.

Contestualmente alla proposta di sponsorizzazione deve essere fornito il logo o marchio dell'azienda e l'eventuale messaggio pubblicitario, su supporto informatico.

La proposta, eventualmente redatta sul modulo di adesione allegato al Bando, deve essere presentata al protocollo del Comune di Colle Umberto Via dell'Abbazia, 1 - 31014 Colle Umberto o a mezzo invio di posta elettronica all'indirizzo: municipio@comune.colle-umberto.tv.it o a mezzo fax al n. 0438394519, entro il **23.07.2014**.

ART. 5 - DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Saranno ammesse tutte le offerte coerenti con le finalità di cui al presente avviso, e non rientranti nelle cause di esclusione di cui al successivo art. 6.

Per gli sponsor di tipo D, ed eventualmente per gli altri se richiesto, il rapporto di sponsorizzazione sarà perfezionato mediante la stipula di un contratto nella forma della scrittura privata da registrarsi solo in caso d'uso. Le spese inerenti e conseguenti l'eventuale registrazione saranno a carico alla ditta sponsorizzante.

Alla sponsorizzazione saranno applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti e sarà emessa dal Comune regolare fattura per servizio pubblicitario, con addebito dell'IVA nella misura di legge.

Gli sponsor si impegnano a versare al Comune di Colle Umberto l'importo offerto, in un'unica soluzione, mediante bonifico alla tesoreria comunale codice IBAN IT25U0200862310000010052829, entro 30 giorni dal ricevimento della fattura.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale si fa rinvio alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

Se dovessero verificarsi economie relativamente all'organizzazione della manifestazione di cui trattasi, le stesse saranno utilizzate per finanziare ulteriori attività promozionali curando di dare risalto agli sponsor, nei termini di cui al precedente articolo 3.

ART. 6 - CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale, o riferita fondatamente allo sfruttamento del lavoro minorile;

3) presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il responsabile del Servizio valuterà le eventuali cause di esclusione dando comunicazione motivata alla aziende escluse.

Non verranno inoltre accettate le offerte di sponsor quando:

1) possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella privata;

2) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'amministrazione comunale.

In caso di contenuti in conflitto con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente verrà richiesto allo sponsor o agli sponsor individuati la modificazione dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor o gli sponsor ritengano di eguale efficacia.

Art. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, il Comune informa che i dati personali inerenti gli Sponsor e detenuti dal Comune verranno trattati, sia in forma cartacea che con strumenti elettronici, per gli adempimenti previsti dal presente bando e dalle leggi inerenti.

Lo Sponsor potrà esercitare in ogni momento i diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo, nei limiti e con le modalità indicate dagli articoli 8, 9 e 10 del medesimo decreto.

Art. 8 - DISPOSIZIONI FINALI

Il bando è consultabile sul sito internet: www.comune.colle-umberto.tv.it.

Informazioni possono essere richieste all'Ufficio Cultura del comune di Colle Umberto, al n. 0438 39775, dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,30.

Colle Umberto, 15/07/2014

Il Responsabile del procedimento

Rag. Maria Grazia Pastre

